

SELEZIONE PUBBLICA PER "Addetto ai social media e alla promozione turistica" (Profilo 4) – Busta A

11 domande a risposta multipla (barrare la risposta ritenuta esatta)

- 1) Gli attuali soci di Sustenia S.r.l. sono:
 - a. Comuni
 - b. Unione di Comuni e Comuni
 - c. Città Metropolitana e Comuni
- 2) Quale di questi uccelli non è autoctono della pianura bolognese:
 - a. Airono rosso (*Ardea purpurea*)
 - b. Pavoncella (*Vanellus vanellus*)
 - c. Ibis sacro (*Threskiornis aethiopicus*)
- 3) L'organizzazione che gestisce e coordina le attività di sviluppo, promozione e sostenibilità di una destinazione turistica viene definita:
 - a. Destination Management Organization
 - b. Tour operator
 - c. Agenzia di incoming
- 4) Che cos'è la rete Eurovelo?
 - a. La rete di percorsi ciclistici a lunga percorrenza che abbraccia l'intero continente europeo
 - b. La rete di percorsi ciclabili presenti negli Stati membri
 - c. La rete dei 19 itinerari ciclabili più suggestivi dell'Europa
- 5) Quale di queste strategie può essere efficace per contrastare il fenomeno dell'overtourism?
 - a. Delocalizzare le attrazioni e destagionalizzare il pubblico
 - b. Promuovere leggi sull'aumento del suolo edificabile
 - c. Incrementare le attività ristorative dedicate esclusivamente ai turisti
- 6) Qual è l'unico cammino riconosciuto che attraversa la Pianura Bolognese?
 - a. La Via Francigena
 - b. La Via Matildica del Volto Santo
 - c. Il Cammino di Sant'Antonio
- 7) Che cosa si intende per piano editoriale?
 - a. La lista delle pubblicazioni aziendali.
 - b. Un documento che organizza e pianifica i contenuti da pubblicare su vari canali di comunicazione, specificando tempi, argomenti e obiettivi.
 - c. Il modo in cui un'azienda o una persona comunica, riflettendo la sua personalità e i suoi valori.
- 8) Quale di questi comuni non è dotato di stazione ferroviaria?
 - a. Camposanto
 - b. Granarolo
 - c. Argelato
- 9) Quale di questi edifici non è stato toccato dalle interposizioni neogotiche dello stile Aemilia Ars:
 - a. Palazzo Comunale di Budrio
 - b. Castello dei Bentivoglio
 - c. Complesso di Rocca Isolani
- 10) Che cosa si intende per brand identity?
 - a. Il numero di dipendenti che lavorano per un'azienda
 - b. Il documento che organizza e pianifica i contenuti da pubblicare su vari canali di comunicazione, specificando tempi, argomenti e obiettivi
 - c. L'insieme di elementi visivi e comunicativi che rappresentano e distinguono un marchio, come il logo, i colori, il *tone of voice* e i valori aziendali
- 11) La Collegiata di San Giovanni in Persiceto ospita importanti opere d'arte, tra cui:
 - a. L'Assunzione della Vergine, di Lavinia Fontana
 - b. Sant'Antonio da Padova con il Bambino Gesù, del Guercino
 - c. Il gruppo scultoreo della Gloria del Cristo, di Giuseppe Mazza

SUSTENIA S.r.l.
Via Marzocchi, 16
40017 S.G. PERSICETO (BO)
C.F. e P.IVA 02796261200



3 domande su temi teorico-pratici

- 12) Quali sono le principali sfide che un'azienda può incontrare nel gestire la propria presenza sui social media? Descrizione di qualche esempio su come possano essere superate.
- 13) Descrivi un possibile itinerario di un giorno a tema luoghi del cinema nella pianura bolognese:
- 14) Please describe an ideal two-days itinerary on the Reno Route, with highlights, local food, and wildlife experience.

SELEZIONE PUBBLICA PER "Addetto ai social media e alla promozione turistica" (Profilo 4) – Busta B

ESTRATTA

SUSTENIA S.r.l.

Via Marzocchi, 16

40017 S.G. PERSICETO (BO)

C.F. e P.IVA 02796261200

11 domande a risposta multipla (barrare la risposta ritenuta esatta)

- 1) La società Sustenia S.r.l. si occupa tra l'altro di servizi di:
 - a. verifica della qualità delle acque
 - b. consulenza in campo agro-ambientale
 - c. gestione di sistemi di raccolta rifiuti
- 2) Viene denominata così la serie di tecniche e attività volte a coinvolgere e interagire con il pubblico, creando una relazione duratura e incentivando la partecipazione attiva:
 - a. brand identity
 - b. strategia di engagement
 - c. piano editoriale
- 3) Quale di queste risposte è corretta?
 - a. Un pacchetto turistico è un'offerta che include solo il volo e il soggiorno in hotel.
 - b. Un pacchetto turistico è una combinazione di almeno due tipi di servizi turistici, venduti o offerti in vendita a un prezzo forfettario.
 - c. Un pacchetto turistico è un'offerta che include un servizio turistico, come una visita guidata, senza dover necessariamente includere il pernottamento.
- 4) Il Museo Ferruccio Lamborghini si trova a:
 - a. Funo, Argelato
 - b. Cà De Fabbri, Minerbio
 - c. Sant'Agata Bolognese
- 5) Cosa si intende per turismo sostenibile?
 - a. Il turismo sostenibile è un tipo di turismo che prevede viaggi verso destinazioni naturali, senza coinvolgere città o aree urbane.
 - b. Il turismo sostenibile è un tipo di turismo che si concentra esclusivamente sull'uso di trasporti ecologici, come biciclette e veicoli elettrici.
 - c. Il turismo sostenibile è una forma di turismo che rispetta l'ambiente, sostiene le economie locali e preserva il patrimonio culturale, minimizzando gli impatti negativi e promuovendo benefici a lungo termine per le comunità ospitanti.
- 6) Qual era la condizione ambientale originaria della Pianura Bolognese?
 - a. La palude inframmezzata al bosco mesofilo
 - b. Il farneto
 - c. La palude inframmezzata alla faggeta
- 7) All'interno di Villa Smeraldi è conservato:
 - a. Il Museo della Civiltà Contadina
 - b. Il Museo delle Tradizioni Popolari
 - c. Il Museo delle Arti e dei Mestieri
- 8) Qual è l'importanza del tone of voice?
 - a. Per stabilire quante e-mail inviare ai clienti.
 - b. Per definire il brand dell'azienda.
 - c. Per creare una comunicazione coerente e riconoscibile che costruisca una relazione di fiducia con il pubblico.
- 9) Quali di questi gruppi di prodotti tipici hanno la denominazione De.Co.?
 - a. L'Asparago di Altedo, l'Africanetto di San Giovanni in Persiceto, la Brazadela Tonda di Crevalcore
 - b. La Brazadela Tonda di Crevalcore, il Maccherone al Pettine di Pieve di Cento, l'Ocarina di Budrio
 - c. L'Ocarina di Budrio, i Pulecc di Crevalcore, l'Africanetto di San Giovanni in Persiceto
- 10) Il Museo dei Burattini Pasqualini-Zanella si trova a:
 - a. Crevalcore
 - b. San Giovanni in Persiceto
 - c. Budrio
- 11) La Ciclovía del Navile tocca, tra gli altri, i comuni di:
 - a. Castel Maggiore, Bentivoglio, Malalbergo
 - b. San Giorgio di Piano, Bentivoglio, Malalbergo
 - c. Castel Maggiore, San Pietro in Casale, Bentivoglio

3 domande su temi teorico-pratici

- 12) Please describe an ideal three-days itinerary on the Sun Route, from Mirandola to Bologna, with highlights, local food, and wildlife experience.
- 13) Quali sono i principali elementi da considerare nella creazione di una strategia di comunicazione social per un'azienda? Come possono influenzare il coinvolgimento del pubblico?
- 14) Quante e quali sono le Destinazioni Turistiche dell'Emilia-Romagna?

SELEZIONE PUBBLICA PER "Addetto ai social media e alla promozione turistica" (Profilo 4) – Busta C

11 domande a risposta multipla (barrare la risposta ritenuta esatta)

SUSTENIA S.r.l.

Via Marzocchi, 16

40017 S. G. PERSICETO (BO)

C.F. e P.IVA 02796261200

- 1) La società Sustenia S.r.l. è:
 - a. una società "mista" pubblico/privato.
 - b. una società "per azioni".
 - c. una società "in house".
- 2) Che cos'è la strategia di engagement?
 - a. Un piano per aumentare il numero di dipendenti in azienda.
 - b. Una serie di tecniche e attività volte a coinvolgere e interagire col pubblico, creando una relazione e incentivando la partecipazione attiva.
 - c. Una strategia per definire il budget annuale di marketing.
- 3) Che cos'è una DMO (Destination Management Organization) e che ruolo ha?
 - a. Una DMO è un'organizzazione che si occupa esclusivamente della promozione pubblicitaria di una destinazione turistica.
 - b. Una DMO è un'agenzia di viaggio che organizza pacchetti turistici per gruppi.
 - c. Una DMO è un'organizzazione che gestisce e coordina le attività di sviluppo, promozione e sostenibilità di una destinazione turistica.
- 4) Ai fini di una buona strategia comunicativa uniformata, il messaggio da mandare sui canali aziendali:
 - a. Va mandato uguale su tutti i canali social aziendali.
 - b. Va diversificato e adattato ad ogni piattaforma, mantenendo una coerenza di intenti.
 - c. Va diversificato a seconda della piattaforma, modificando profondamente il contenuto.
- 5) Che cosa si intende per legge per "pacchetto turistico"?
 - a. Un pacchetto turistico è una combinazione di almeno due tipi di servizi turistici, venduti o offerti in vendita a un prezzo forfettario.
 - b. Un pacchetto turistico è un'offerta che include un servizio turistico, come una visita guidata, senza dover necessariamente includere il pernottamento.
 - c. Un pacchetto turistico è un'offerta che include solo il volo e il soggiorno in hotel.
- 6) Che cosa si intende per tone of voice?
 - a. L'insieme di elementi visivi e comunicativi che rappresentano e distinguono un marchio, come il logo, i colori e i valori aziendali.
 - b. Il numero mensile di newsletter da inviare ai clienti.
 - c. Il modo in cui un'azienda o una persona comunica, riflettendo la sua personalità e i suoi valori.
- 7) Cosa si intende per turismo di prossimità?
 - a. Il turismo di prossimità è una forma di turismo che prevede viaggi in aereo verso destinazioni internazionali.
 - b. Il turismo di prossimità si riferisce a viaggi e attività turistiche effettuate vicino al luogo di residenza, spesso all'interno della stessa regione o Paese.
 - c. Il turismo di prossimità è una forma di turismo che si concentra su visite a parchi a tema naturale, oasi e aree protette.
- 8) L'ambiente boschivo tipico della Pianura Bolognese è:
 - a. Il querco-carpinetto.
 - b. Il querceto di rovere.
 - c. La faggeta.
- 9) Domus magna di campagna risalente al XVI secolo e voluta dalla famiglia dei Caprara, si tratta di un importante edificio storico:
 - a. Villa Ronchi.
 - b. Villa Molinari-Pradelli.
 - c. Il Conte.
- 10) Il Gruppo della Stadura è:
 - a. L'orchestra popolare dell'Ocarina di Budrio.
 - b. Un comitato nato per proteggere e preservare il Canale Navile.
 - c. Un'associazione di contadini di Castel Maggiore.
- 11) Che cosa sono le De.Co.?
 - a. La Denominazione istituita per valorizzare i prodotti agroalimentari e le attività tradizionali del territorio.
 - b. La Denominazione istituita per valorizzare i prodotti agroalimentari del territorio.
 - c. La Denominazione per valorizzare i borghi nascosti del territorio.

3 domande su temi teorico-pratici

- 12) What is the Eurovelo network? Define it and describe it.
- 13) Che cosa si intende per turismo sostenibile? Definizione, descrizione ed esempi pratici.
- 14) Che cosa si intende per piano editoriale e quali sono i suoi obiettivi? Descrivi le caratteristiche che deve avere un piano editoriale di successo: